



**CROSS - BORDER JOURNAL
OF SOCIAL AND ECONOMIC
STUDIES**



Year 5, Vol. 1 / 2016

Year 5, 1 / 2016

ISSN: 2197-4519

Scientific and Reviewed Journal

Instructions for authors:

Periodical CROSS – BORDER JOURNAL OF SOCIAL AND ECONOMIC STUDIES is published twice during the year, both on the Internet and also paper editions in July and December. Contributions are able to be sent until 15.1. for July's issue and 15.6. for December. Contributions must be written in ENGLISH or GERMAN. The article must be sent in doc format (name of aggregate: Author.doc). Font: Times New Roman, font size 12, spacing 1,5 to eMail: institute.eumotion@ gmail.com.

Heading (name of article)

Name of author (country, institution, address, email address)

Abstract: max. 10 lines

Key words:

Text:

Conclusion:

Those contributions without formal requisites or positive reference will not be published.

Science Board / Wissenschaftlicher Rat

Prof. Thomas Eberhard, London, England

Prof. Leif Erickson, Stockholm, Sweden

Prof. PhDr. Ivan Jakubec, Csc., Prague, Czech Republic

Ing. Soňa Gullová, Ph.D., Prague, Czech Republic

Professor László Kiss, Budapest, Hungary

Professor Ursula Liebsch, Germany

Ing. Tomáš R. Zeithamer, Ph.D., Prague, Czech Republic

Ing. Ladislav Šipek, Csc., Prague, Czech Republic

Editorial Board / Redaktionsrat

Prof. Dr. Rudolf Brabeck – Chairman - BRD

Doz. Ing. František Drozen, CSc. – Czech Republic

Doz. PhDr. et JUDr. Jan Štemberk, Ph.D. – Czech Republic

Ing. Katariná Štofková, Ph.D. – Slovakia

Publisher EuMotion – **Institute for Advanced Social
and Economic Studies in Europe e.V. (i.G.)**

Herausgeber – Institut für erweiterte Sozial- und Wirtschaftsstudien in
Europa e.V. (i.G.)

Editor's Office / Anschrift der Redaktion

EuMotion – Institute for Advanced Social and Economic
Studies in Europe e.V. (i.G.)

Matthias-Neuner-Weg 9

D - 83673 Bichl

Bundesrepublik Deutschland

Telefon: +49 17 03 64 49 23

Telefax: +49 32 22 37 74 16 6

eMail: institute.eumotion@googlemail.com

Periodicity: Two issues each year.

Periodizität: Zwei Nummern je Ausgabe.

Contributions have not been edited.

**Tourism during the war?
The history of daily life (Alltagsgeschichte) of inhabitants under
the Protectorate of Bohemia and Moravia
The outline of project**

Ivan Jakubec – Jan Štemberk

Abstract:

The Institute of Economic and Social History of Faculty of Arts at the Charles University started in 2016 the implementation of a grant project dedicated to the history of tourism during Second World War. The project is entitled as “Under the supervision of Nazi regime (History of Tourism between 1939 to 1945)”. The project is funded by the Czech Science Foundation under grant number 16-07164S. The aim of this paper is to present the basic theoretical background of the project, processes its solutions and highlight project goals.

Key words: tourism, Protectorate Bohemia and Moravia, history of 20th century.

JEL classification codes: N 74, L 83

Tourism is a significant economic activity and requires fair discussion about all factors and elements connected directly to the tourism industry. Besides a major economic branch, tourism is also an important social activity. Travelling trends are well connected to social status, availability of time and resources for leisure, and to overall prevailing conditions in society.

Over the last decade, Czech historians have started research in to the tourism history. Their focus has been mostly on the interwar period¹ and in more recent years on the postwar period as well.² The development of the tourism during the period of the Second Czechoslovak Republic along with the period of the Protectorate Bohemia and Moravia, and in so called Sudetenland after annexation, did not attract researchers' interests. This lack of interest in research could have been due to opinion that no tourism existed in prewar preparations or during the war itself keeping in view that time during war is not suitable for a tourist travelling as other activities and interests must have been more occupying the society than tourism itself.

1

GAČR 409/07/P463 „Limity a možnosti cestovního ruchu v meziválečném Československu“ (researcher J. Štemberk).

2 GAČR 15-081082S „Malé a „velké“ dějiny českého/československého cestování a cestovního ruchu (1945-1989)“ (researcher P. Mücke). P. Mücke, *Cestování a cestovní ruch v Československu mezi lety 1945-1989 pohledem české historiografie soudobých dějin, Střed: časopis pro mezioborová studia střední Evropy 19. a 20. století./Centre. Journal for Interdisciplinary Studies of Central Europe in the 19th and 20th Centuries*, 2013, roč. 5, č. 1, s. 103-128.

Out of few available research contributions regarding tourism during the period of the occupation of Czech lands, we can mention the work of J. Štemberk³ and A. Čornejová⁴ as well as the publication of J. Rychlík⁵ and P. Karliček⁶ which describes the administrative issues of the cross-border tourism. Similarly, the authors J. Oriška⁷ and J. Piteková⁸ captured tourism situation in Slovakia. More recently, M. Sabol has also focused on the same topic.

Merits of the project:

It is important to negate the opinion of zero-tourism and to emphasize existence of travel possibilities and interests during this period. This is exactly why; the survey of tourism opportunities during that critical period became the subject of the research and the submitted project. In the second half of 1930's, Czechoslovakia along with Germany had realized the importance of tourism for economic and political development. This realization is evident from visibly growing support for tourism (evident mainly in Germany).

The tourist travelling is divided into three basic forms – incoming, outgoing and local (inland) tourism. The tourism industry will be pursued for all these forms as each one turned out to have different growth.

Tourism can be defined as a temporary change of location for duration less than 6 months for local tourism or not more than 1 year for international tourism. Also tourism is voluntary and does not involve any profit (earning) goals. Keeping these definitions in mind, business travelling (travelling for work purposes in Reich) or any other form of travelling which does not follow duration or voluntarism (as for ex. Jewish deportations) will not be the subject of this research.

Before looking in to tourism history itself, it is important to focus on the state policy towards tourism. There is an evident support for tourism from the protectorate public authorities. Intention was that learning about the beauty of abridged country should strengthen the national confidence.

The government of the Second Czechoslovak Republic and its authorities realized that most of tourist attractions were lost after Germany's annexation in 1938. Therefore, they decided to provide support to the previously neglected inland tourism.

³ J. Štemberk, Česká turistika jako možnost úniku před protektorátní realitou, in: Jaromír Tauchen – Karel Schelle (Edd.): Období nesvobody, Ostrava 2014, s. 236-248.

⁴ A. Čornejová, Dovolená s poukazem. Odborové rekreace v Československu 1948 – 1968, Praha 2014.

⁵ J. Rychlík, Cestování do ciziny v Habsburské monarchii a v Československu, Praha 2007; týž, Cestovní styk mezi Hodonínkem a Břeclavskem v letech 1938-1945, Malovaný kraj: národopisný a vlastivědný časopis Slovácka, 1988, roč. 24, č. 6, s. 4-5; týž, Cestovní styk mezi Slovenskem a Moravou v letech 1939-1945, Malovaný kraj: národopisný a vlastivědný časopis Slovácka, 1987, roč. 23, č. 1 (1987), s. 6-7.

⁶ P. Karliček, „Tvé cestování za Němkami do Říše je příliš průhledné a Tvůj výklad není vůbec podařený.“ Každodennost na česko-saské hranici v letech 1939-1949, in I. Malý a kol., Společnost a kultura v Českých zemích 1939-1949, Praha 2013, s. 38-59.

⁷ J. Oriška, Vývoj cestovního ruchu na Slovensku do roku 1945, Cestování včera a dnes/ Tourism yesterday and today. Revue pro průvodce a pracovníky cestovního ruchu, 2007, roč. 4, č. 3, s. 129-143.

⁸ J. Piteková, Príspevok ku skúmaniu vývoja cestovního ruchu na Slovensku do roku 1945, Studia oeconomica 9/1999, Banská Bystrica 1999; J. Piteková, Cestovní ruch na Slovensku počas II. svetovej vojny a v prvých rokoch po jej skončení, Ekonomická revue cestovního ruchu 9, 2006, s. 51-63.

There was a clear approach towards passing of a new tourism bill aiming for a better cooperation among the authorities and to provide a financial support for the advertisements and up gradation of the tourism services. This resulted as a concrete step only in Slovakia wherein a law regarding tourism was adopted in 1939. After the occupation of Czech lands in 1939, tourism along with the other economic fields enjoyed raising attention of occupiers due to progressive Czech and German law harmonization.

As per German example, similar classification for the accommodation services was adopted and the Central Union for tourism was created. These steps showed the level of attention that tourism industry received even during the war time and that tourism was still considered as an important part of economy. There is a possibility of useful comparison between tourism situations in Slovakia (which had already realized the importance of tourism during interwar period) and Czech lands.

Other aspects requiring more detailed research is availability and condition of the traffic infrastructure, catering and accommodation services. During the interwar period, the automotive sector got stronger and gained important position which helped it to compete with the existing railway system. With the outbreak of war, the rationing began which affected the supply of fuel and ride permissions were introduced to help to decrease the use of cars for trips (holiday travelling). However, it is interesting to note how the tourism discounts policy had kept developing during first years of the war. We can observe some restrictions for railway transportation in 1941; however, despite of all these restrictions and recommendations the railway kept its viability and provided its services even to the tourists. The catering and accommodation services were also restricted. While on one side it is possible to mention the successful categorization implementation which had been discussed for the most of interwar period. While on the other side, the rationing implementation and increased record of people's movement brought few considerable complications. The mandatory membership for all the restaurants falling in one economic group within the Central Union of Tourism made the processing of the development of restaurants during researched period much easier. Their archive funds helped to pursue even the regional specificity of the development. Keeping the previous historical evolution and the political situation in perspective, it is not surprising that tourism was primarily limited to domestic travelling within abridged Czechoslovakia and Protectorate Bohemia and Moravia. It is worth observing the movement of Czech tourists to Slovakia during the Second Czechoslovak Republic. Slovakian tourism industry was financially dependent on Czech tourists during the interwar period. However, Czech people regarded the Slovakian attitude towards the time after Munich as betrayal. After the annexation of Czech lands by German Nazis and the separation of Slovakia from Czech, the tourism was limited only to the land of Protectorate Bohemia and Moravia.

It will be interesting to study the attitude of Czech tourists for whom travelling was a part of their social life activities and even the outbreak of war was not a reason for interruption. Particular

forms of tourism had also been changed. Major forms were still so called “summer flats” and hiking.⁹ The everlasting interest in hiking is evident from tourist journals (for example *Časopis turistů, Český turista*) which were being published during the researched period. The hiking provided the opportunity of learning the beauty of the country and was even supported by protectorate government for first years. The spa tourism felt negative impact of the war outbreak. Most of the spa locations remained behind the protectorate border. It would be interesting and worth to discover how many Czech tourists could visit the spas in Slovakia or in the west Bohemian region which stayed in the annexed Sudetenland.

The destinations within the Protectorate not only remained same but they gained stronger as patriotic places. Patriotism, however, was partly supported partly spontaneous (those destinations related to history as being places of pilgrimage). The organized tourism which linked with unions as a part of reward for a good work had gained increased importance. At the same time, however, some places were closed for tourism (as Sedlčany region, Vyškov region, etc.).

Part of the topic will be also to research the activities of German (Sudeten) tourism associations (which has been only marginally researched till now) as well as activities of German Reich and other foreigners within the protectorate area. The availability or relevant archive and documents will dictate the limit of the research.

The outgoing will be considered from the view point of Czech, Slovakian and Sudetenland's citizens. These different points of view will provide the possibility for comparison of living standards (in regard to tourism) of several citizens of the previously united country. Based on the existing research (which still needs to be validated) we can notice that the occupation of Czech lands could not completely stop outgoing tourism although markedly limiting it. The outbreak of war itself along with the attack of some particular states was the main restricting factor. The war had also a stronger impact on the incoming tourism. Czechoslovakian tourism (mainly Czech) had depended on the German and Austrian tourists during the interwar period.

In the context of increasingly extending war within the whole Europe, there had been changes in the incoming tourism structure. The particular aspect of this was the increasing number of people coming from Germany which was being under the allied shelling to the “calm” zone of protectorate (for example KLV-Kinderlandverschickung). These constituted mostly the German children from the industrial localities. The injured German soldiers arriving for recovery were also included in this group of arriving tourists. The cottages belonging to different associations even the hotels were utilized for this purpose.

⁹ For more details J. Šoukal, *Dovolená na letním bytě*, in: J. Štemberk a kol., *Kapitoly z dějin cestovního ruchu*, Pelhřimov-Praha 2012.

Topicality

The research about tourism history has gained increased importance. Despite of being almost 70 years since the Protectorate period, historiography has been repeatedly coming back to this topic. However, tourism has never been researched in detail (barring few exceptions) even as a part of history of everyday life.

The study of the Protectorate from the point of view of tourism will be helpful in understanding of the “smooth” transition of the democratic political system to totalitarianism.

The results of the research should help enhancing our knowledge about the tourism opportunities during the periods of late thirties and forties in the 20th century.

This research belongs to the category of history of everyday life (Alltagsgeschichte) which is very relevant to current time. With the regard to the existing research of tourism history during the interwar period and similar ongoing research focusing post 1945 scenario would be necessary to complete the study.

Research Methods

In addition to the historical critical method other relevant methods will also be used. Based on far realized heuristic it is clear that use of more research strategies will be necessary. Barring few rare available studies, this topic has not been researched. Therefore, the maximal use of factual archiving funds with the help of method of analysis will be essential. In addition, method of comparison is also planned to be used in this project. Method of psychohistory will be required to analyze many individual facts relating to tourism. A minimum use of oral history will be employed relating to the age of involved people. In combination of all these methods, researchers will employ historiographical statistic survey (official statistics of the Protectorate and Reich), cartographic methods (destinations), use of existing published memoirs, regional archive funds (German district administrations – Landratsamt), applying basic deductive and inductive methods, interpreting methods, typology, microanalysis and sampling.

The analysis of social groups might also be required to study including their motivation. The socioeconomic motivation and incitation played a crucial role in tourism. Hence, apart from all above mentioned techniques, the study of ideology and mentality will also be studied. Overall goal is to introduce the whole scenario in best possible way.

International Cooperation

The aim of the authors is to study a wide spectrum of archive material which has not been fully explored yet. Considering the focus of the project in mind, it will be crucial to utilize the archive resources available in Germany, Austria and Slovakia.

In order to learn about all aspects of the central offices of tourism, it will be crucial to visit Bundesarchiv Berlin, and study its funds as Reichsministerium für Wissenschaft, Erziehung und Volksbildung, Deutsches Staatsministerium für Böhmen und Mähren (zuvor Reichsprotector in Böhmen und Mähren), followed by research in Politisches Archiv – Auswärtiges Amt Berlin (Auswärtiges Amt des Deutschen Reiches).

To study the factors related to tourism itself, it is planned to visit the Historisches Archiv zum Tourismus (HAT), Technische Universität Berlin. For analysis of cross-border tourism relations between the Protectorate and the former Austrian territory, study of archive funds in Niederösterreichisches Landesarchiv St. Pölten (Behörde des Reichsstatthalters in Niederdonau), Oberösterreichisches Landesarchiv Linz (Behörde des Reichsstatthalters) and in Österreichisches Nationalarchiv Wien (Reichsjustizministerium: Ostmark und Sudetenland) will be carried out.

To capture the tourism in Slovakia will be necessary to visit Slovak National Archive (Slovenský národný archív) (Ministerstvo hospodárstva, Ministerstvo dopravy a verejných prác, Poriadkový plavebný úrad)

Bibliography

The basic source will be the unpublished archive records of the central offices saved in Národní archive Praha (for example Úřad říšského protektora, Státní tajemník u říšského protektora v Čechách a na Moravě, Ministerstvo školství, Ministerstvo železnic, Ministerstvo hospodářství a práce, Ministerstvo průmyslu, obchodu a živností, Ústřední svaz pro cizinecký ruch, Ústřední svaz československé dopravy, Kuratorium pro východu mládeže v Čechách a na Moravě, Klub československých turistů, Československá obec turistická), then dále Archiv ministerstva zahraničních věcí (IV. a VI. sekce). Out of regional archives their funds related to the tourism (as (např. landrát Mikulov, landrat Frýdlant, Turistický spolek pro Krušnohoří Horní Litvínov). Out of international archives will be necessary to study archives and their funds in Berlin, Vienna, St. Hypolitus (Sankt Pölten), Linz, Bratislava.

Researchers will study published records along with analysis of statistic records at Mitteilungen des Statistischen Zentralamtes, Statistische Nachrichten, Statistický zpravodaj, Statistisches Jahrbuch für das Protektorat Böhmen und Mähren – Statistická ročenka protektorátu Čechy a Morava, I-IV, Vierteljahrshefte zur Statistik des Deutschen Reiches, Zprávy Státního úřadu statistického, Zprávy Ústředního statistického úřadu aj., journals (např. Cestovní zpravodaj ČSD, Časopis turistů, Český turista, Hostimil), and the press. The secondary bibliography will be studied at the National library in Prague.

Prof. PhDr. Ivan Jakubec, CSc.

Full Professor of Economic and Social History at Institute of Economic and Social History, Faculty of Philosophy and Arts, Charles University, Prague
ivan.jakubec@ff.cuni.cz

Doc. PhDr. et JUDr. Jan Štemberk, Ph.D.

Associated Professor of Economic and Social History at Institute of social sciences University of Business, Prague
jan.stemberk@vso-praha.eu

Emotionale Psychologie

Rudolf Brabeck¹⁰

Abstract:

Der vorliegende Beitrag thematisiert die dominierenden Faktoren des limbischen Systems, das die Persönlichkeitsstruktur jedes Menschen entscheidend prägt. Detailliert herausgeschält werden die Facetten, die insbesondere im Marketing und im Management zentrale Bedeutung erlangen.

Key words:

Emotionale Psychologie – Limbisches (System) – Neugier(de) – Sicherheit – Dominanz

JEL classification:

M 50 – M 30

1. Einführung: Paradigmen contra neues Wissen in der Diskussion

In der gegenwärtigen ökonomischen Diskussion wird einerseits unterstellt, dass die nähere Zukunft durch die New Economy (E.-Business, E.-Commerce) aus Gründen der Zeit- und Kostenersparnis und zusätzlicher Einsatzmöglichkeiten mehr und mehr bestimmt wird. Andererseits wird davon ausgegangen, dass erfolgreiche Unternehmen vernetzte, lernende Organisationen sind, die auf die Wünsche kühl kalkulierender Entscheider schnell reagieren. Richtig ist jedoch, dass der „homo oeconomicus“ sowohl auf der Angebotsseite als auch auf der Nachfragerseite weitgehend eine Fiktion ist. Das tradierte Modell, das bis zur Integration der Neurowissenschaften eine dominierende Rolle einnahm, fußte auf der Hypothese, dass menschliche Reaktionen und somit auch ökonomische Entscheidungen das Ergebnis eines intensiven Bewusstseins- und Vernunftprozesses sind, der durch das individuelle genetische Programm lediglich überlagert wird.

Heute ist durch die einschlägige Forschung jedoch zweifelsfrei nachgewiesen, dass nahezu alle Formen menschlicher Reaktionen insbesondere durch emotionale und unbewusst agierende Filter vorbestimmt sind. Dies gilt für Entscheidungen des Managements analog: jeder Marktteilnehmer ist somit mehr oder weniger ein „homo non oeconomicus“. Warum?

10

Rudolf Brabeck publiziert seit seiner Emeritierung – in loser Folge und meist online – für das ‚Institute for Advanced Social and Economic Studies in Europe‘ seine Reflexionen bezüglich existenzieller Herausforderungen für ein humanistisches Lifemanagement. Kontakt: Rudolf@Brabeck.de

Die Antwort liefert die Biologische Anthropologie: Wir sind noch immer Säugetiere (die seit rund 5 Milliarden Jahren existieren) und seit etwa 5 Millionen Jahren Menschen, die aber erst seit ca. 100.000 Jahren sprechen können und genetisch zu 98,5 % mit Affen identisch sind. Überraschenderweise hat sich das genetische, „bislang dynamische“ Grundprogramm der Menschen seit rund 30.000 Jahren nicht mehr verändert [1].

Unsere kulturellen, zivilisatorischen und ökonomischen Leistungen in dieser – anthropologisch gesehen – relativ kurzen Zeit sind zweifelsohne beachtlich. Diese Erfolgsgeschichte verdankt die Spezies Mensch vor allem folgenden drei inhärenten, teilweise gegenläufigen Faktoren: (1) Sicherheit (bezüglich Stabilität, Ausgleich, Kontinuität, Vermeidung von Risiken), (2) Dominanz (sie drückt sich besonders aus in dem Streben nach Status, Autonomie und Beherrschung einer Gruppe) und (3) Neugierde (im Hinblick auf Risiken und Spannung, Herausforderungen und Attraktionen). Unberücksichtigt bleiben in diesem Kontext die sog. angeborenen, generell aktiven und lebenserhaltenden Automatismen (das Atmen, die Bedürfnisse nach Schlaf und Nahrungsaufnahme etc.).

Alle drei Merkmale – Dominanz-, Neugierde- und Sicherheitsverhalten – prägen jeden Menschen und demzufolge auch seine ökonomischen Entscheidungen im Management und Marketing, aber die individuellen Ausprägungen dieser Faktoren sind höchst unterschiedlich.

Auch sind starke geschlechtsspezifische Abweichungen zu berücksichtigen (beispielsweise verfügen Frauen über eine erheblich intensivere Orientierung im Hinblick auf physische und soziale Sicherheit als Männer, diese hingegen entwickeln viel mehr Dominanzkraft – diese grundsätzlichen biologischen Differenzen sind in erster Linie hormonell bedingt).

Auf der einen Seite ist festzuhalten, dass Engagement und Motivation das Produkt der drei genannten persönlichkeitsbestimmenden Faktoren sind, die im Zeitlauf sehr wirkungskonstant bleiben. Auf der anderen Seite ist festzustellen, dass die über Jahrzehnte unterstellte Gültigkeit der Maslow'schen Pyramide eine vereinfachende, auch plausibel anmutende Modellkonstruktion menschlicher Bedürfnisse darstellt, aber diese zwangsläufige, logische Abfolge von qualitativ wachsenden Bedürfnissen ist aufgrund des neuen Wissens (der Neurobiologie) als falsifiziert zu bewerten und kann somit keine Erklärungskraft bieten.

2. Kernfaktoren der Emotionalen Psychologie [2]

2.1. Sicherheit – die Kraft der Lebenssicherung

Viele Unternehmen verlieren den Kontakt zum Markt, etwa 70 % der „Change-management-projects“ sind ein Misserfolg – warum?

Die Emotionale Psychologie gibt uns automatische Anweisungen, die wir unbewusst wahrnehmen und berücksichtigen:

- Gefahren grundsätzlich ausweichen und jede Veränderung meiden!
- Abwehr von Dysfunktionalität, Unsicherheit und Problemen!
- Stabilität erreichen!
- Energie ökonomisch einsetzen, unnötigen Energieaufwand umgehen!

Typisch menschlich ist, in möglichst allen Lebensbereichen vor der Angst Schutz zu suchen und angemessene Abwehrmechanismen zu generieren.

- Physische Ebene: Wir haben umfassende Sicherheitssysteme entwickelt (Polizei, Krankenhaus, Militär, Feuerwehr).
- Soziale Ebene: Besonderen Rückhalt versprechen wir uns von der eigenen Familie, von Freundesgruppen, Mitgliedschaften in Clubs, Vereinen...
- Vernunftebene: Wir versuchen, die Komplexität unseres Daseins zu reduzieren, um kognitive Harmonie zu erreichen.
- Ebene der letzten Wahrheiten: Religionen und astrologischen Weissagungen, Managern und Ärzten schenken wir besonders viel Vertrauen – 98 % der westlichen Bevölkerung glauben an das Heil der Sekten und an Wahrsager.

Erstes Fazit: Das menschliche Sicherheits-System ist daran interessiert, nur sicherheits-relevante Informationen (selektiv) wahrzunehmen, zu verarbeiten und zu speichern.

2.2. Dominanz – die ambivalente Kraft des Aufbaus und der Zerstörung

Dominanz ist einerseits die Kraft, die uns entscheidend motiviert, andererseits ist sie der wichtigste Faktor des Erfolgs von Unternehmen.

Parallel jedoch ist Dominanz der größte Feind einer humanistischen Lebensform (unsere Vergangenheit ist auch die Geschichte von Kriegen).

Welche automatischen, kognitiv nicht reflektierten Befehle gibt uns die Dominanz?

- Macht vergrößern!
- Dominanz verteidigen!
- Wettbewerber zerstören!
- Autonomie entwickeln!

Wie setzen wir in unseren Lebensdimensionen unser Dominanzverhalten um?

- Physische Ebene: Der Krieg als „klassische Problemlösungsalternative“ verliert nicht an Bedeutung. Noch immer versuchen wir in Situationen wahrgenommener Bedrohung oder starker eigener Überlegenheit, unseren Feind zu zerstören (in ökonomischer Hinsicht: wir drängen unseren Wettbewerber aus dem Markt).
- Soziale Ebene: Wir verteidigen die eigene Position und unseren Status. Wir kämpfen für eine interessante Karriere. Wir arbeiten mit Gruppen zusammen und verbünden uns zu Netzwerken – damit wir in wichtigen Funktionen bleiben.
- Vernunftebene: Wir verteidigen unsere Überzeugungen. Wir wollen „im Recht sein“ – schließlich sind wir dogmatisch.
- Ebene der letzten Wahrheiten: Wir verteidigen unsere Ideologien – um jeden Preis.

Ist Aggressivität – eine spezifische Form der Dominanz – ein männliches Merkmal? Rund 88 % der Straftaten werden weltweit von Männern begangen. Frauen hingegen investieren in erster Linie ihr geballtes Engagement in die „Reproduktion der Familie“. Die Gleichheit von Mann und Frau bleibt ein frommer Wunsch - Testosteron „macht den Unterschied“, dieses Hormon schafft die männliche Aggressivität.

2.3. Neugierde – die Kraft der Innovationen und der Kreativität

Warum genießen wir den Kinofilm so intensiv, warum reisen wir eigentlich mit so viel Vergnügen?

Die Neugierde gibt uns folgende Befehle, die wir ebenfalls nicht mit unserem Bewusstsein verarbeiten:

- Immer und jederzeit einen neuen Reiz suchen! („Variatio delectat“, diese Erkenntnis war schon den Römern gut bekannt.)
- Die Andersartigkeit und neue Stimuli genießen!
- Langeweile vermeiden!

Übrigens, wie würden wir reagieren, wenn wir völlig reizfrei leben? Mehr und mehr würden wir unangenehmes Herzklopfen bekommen, danach starke Halluzinationen, letztlich einen Nervenzusammenbruch. Während des Zweiten Weltkrieges wurden zahlreiche Experimente mit Gefangenen angestellt, seitdem wissen wir, dass Reizfreiheit von uns Menschen als extreme Bestrafungsform empfunden wird.

Welche Äußerungsformen sind typisch für unsere Neugierde, die für unser Überleben notwendig ist?

- Physische Ebene: Wir genießen ein exotisches Essen, Alkohol, Kaffee...
- Soziale Ebene: Wir sind besonders aufgeschlossen für Gruppenaktivitäten, Diskussionen, Unterhaltungen, Klatschgeschichten...
- Kognitive Ebene: Wir interessieren uns für Filme und Bücher, für Sport und Musik, für Theater und Künste...
- Ebene der letzten Wahrheiten: Wir denken über die Zukunft nach. So beginnt unsere Suche nach realisierbaren Sensationen und Abenteuern...

Wir konzentrieren uns aber nicht nur auf Neues – wir lieben auch das Risiko. Die Sicherheit hat also zwei starke Feinde: Dominanz und Neugierde.

Sozio-ökonomische Systeme sind permanent umgeben von Gefahren. Eine häufige Herausforderung ist die lähmende Facette der Sicherheit, die jedes Risiko (und „alles, was neu ist“) unterbindet und somit auch hilfreiche Innovationen unterdrückt.

3. Emotionale Psychologie im Management

3.1. Typologie der Emotionalen Psychologie

Charakter und Persönlichkeit sind die wichtigsten Produkte der individuellen Emotionalität, beide Merkmale bleiben lebenslanglich nahezu stabil.

Eine Person mit einer intensiven Neugierde ist schon seit ihrer Geburt so strukturiert. Ein Mensch mit ausgeprägter Dominanz war schon immer ein Führer (diese Karriere begann wahrscheinlich schon im Kindergarten). Und das massive Sicherheitsstreben einer Person lässt die begründbare Vermutung zu, dass diese Person ängstlich war, ängstlich ist und ängstlich bleiben wird.

Die männliche ist viel kräftiger ausgeprägt als die weibliche Dominanz. Aber die Disposition zum Kampf nimmt – endokrinologisch leicht erklärbar – mit zunehmendem Alter kontinuierlich ab. Harmonie und Sicherheitsstreben sind jedoch bei Frauen genetisch erheblich umfassender programmiert.

Vor diesem Hintergrund kann folgende managementrelevante ‚Emotionale Typologie‘ – nach unterschiedlichen, häufig vorzufindenden Kombinationen von Ausprägungen der bekannten Kernfaktoren segmentiert – entwickelt werden:

- Unternehmer,
- Technokraten,
- Überforderte,
- Exzentriker,
- Hedonisten,
- Everybody's darling,
- Ängstliche,
- Apathische.

3.2. Anmerkungen zur Motivation aus der Sicht der Emotionalen Psychologie

Erfolgreiche Unternehmenslenker brauchen Konflikte und hohe Ziele, vor allem klare Hierarchien. „No risk, no title“ – diese Philosophie klingt vordergründig vernünftig, sogar sozialromantisch, aber sie untergräbt die Motivation, die ein Derivat der Dominanz darstellt.

Eine umfassende Neugierde demotiviert im Falle von Routinetätigkeiten, ein intensives Sicherheitsstreben löst schnell Angst aus. Für kurze Zeit ist Angst als Motivationsinstrument einsetzbar, langfristig jedoch lähmt Angst.

Warum ist Geld ein sehr effizienter Motivator für Mitarbeiter? Geld ist die Erfüllung für die Kombination unserer Dominanz- und Neugierde-Anweisungen.

4. Emotionale Psychologie im Marketing [3]

Tausende von Stimuli nehmen wir täglich auf, aber nur ein Bruchteil der in unserem Kurzzeitspeicher zwischengelagerten Informationen wird weiterverarbeitet. Die meisten Kommunikationen, die explizit an uns adressiert sind, werden ausselektiert.

Aufmerksamkeit auslösende und – vor allem – emotionsabgestimmte, also als angenehm wahrgenommene und deshalb rezipierte Botschaften

- reduzieren die Komplexität,
- vermitteln Sicherheit und
- transportieren spezifische Eindrücke (sog. emotionale Aufladung)!

Letztlich werden werbliche Kommunikationen (stellvertretend für Produkte) von der Triade unseres emotionalen Systems kritisch hinterfragt:

- Kannst du meine Stabilität stärken? (Faktor Sicherheit)
- Kann ich durch dich mein Umfeld beeindrucken, wird meine Position durch dich verbessert? (Faktor Dominanz)
- Imponierst du mir wirklich sehr? (Faktor Neugierde)

Eine einzige Verneinung würde den Befehl auslösen: diese zwischengespeicherte Information ist zu löschen! Branding ohne emotionale Impulse ist völlig wirkungslos.

5. Anmerkungen zum Mythos der „Rationalität im Management“

Im Zeitalter der fortschreitenden Aufklärung ist folgende These höchst gewagt: Unsere Entscheidungen sind weder frei noch rational generiert!

Wir können, wenn wir diese These falsifizieren möchten, uns selbst als Testobjekt einsetzen, indem wir uns fragen: (1) Bin ich der einzige Verursacher meiner Handlungen? (2) Verstehe ich alle Wies und alle Warums meines Verhaltens? Oder wir wählen ein Beispiel aus der ökonomischen Realität: Unternehmen X hat finanzielle Schwierigkeiten, deshalb können alle Wettbewerber ihre Marktanteile erhöhen. Wer ist kausal verantwortlich für diese Chancen der Konkurrenten?

Es mag höchst überraschend anmuten, dass zwischenzeitlich mehrfach experimentell nachgewiesen wurde, dass alle (!) „rationalen Entscheidungen“ vorab durch die emotionalen Kernfaktoren (Sicherheit, Neugierde und Dominanz) so beeinflusst wurden, dass die Ergebnisse der Entscheidung mit der Struktur des individuellen Emotionssystems harmonisieren.

Rationalität ist klassifizierbar als ein „Service-Programm“ der emotional definierten Entscheidungsfindung, nicht das Gegenteil von Emotion.

Aus curricularer Perspektive – vor allem aus studentischer Sicht – sind folgende Fragen brisant und von besonderem Interesse: Kann man benötigte Qualitäten eines Managers lernen, gibt es typische „Manager-Gene“, warum macht Misserfolg krank, sind Führereigenschaften „angeboren“, gibt es vielleicht ein Geheimnis des Erfolgs im Management?

Die Auswertung publizierter Antworten von Unternehmens-Trainern ist einfach und klar. „Individuelle Kampfbereitschaft und Selbstvertrauen sind aufzubauen – und die Position im Wettbewerb ist zu verbessern!“ Die „Begründungen“ erfolgreicher Manager klingen ähnlich: „Ich habe hart gearbeitet, meine Karriere konsequent und strategisch geplant und mir hohe Ziele gesetzt!“

Letztlich sind beide „Analysen“ subjektiv ehrlich, objektiv jedoch völlig falsch. Die wahre Erklärung liefert nur die Emotionale Psychologie: Sicherheits-, Dominanz- und Neugierstreben definieren entscheidend, grundsätzlich sowie in kaum veränderbarer Form die Persönlichkeit – der „limbische Mix“ jedes Individuums ist somit einzigartig. Menschliches Verhalten ist also der wahrnehmbare Spiegel seiner emotionalen Struktur!

Diese Schrift ist als sehr konzentrierte Kurzfassung der unten aufgeführten Vorlesungsreihe an der Prague University (VSE) aufbereitet worden.

Verwendete Quellen:

[1] Brabeck, Rudolf: Vorlesungsskript (Original nur in englischer Sprache), Prague University (VSE), Faculty of International Relations, 2003, aktualisiert und erweitert 2008, 2012 und 2016

[2] Zum Gebiet ökonomisch relevanter Facetten von Emotionen (Experimente eingeschlossen) sei auf die folgenden Publikationen hingewiesen:

1. Ankowitsch, Christian: Generation Emotion – die Zukunft der Gefühle und wie sie uns steuern, Berlin 2002
2. Bischof, Anita, und Bischof, Klaus: Selbst-management – effektiv und effizient, Planegg 1997
3. Csizentmihalyi, Mihaly: Lebe gut!, Stuttgart 1999
4. Häusel, Hans-Georg: Think Limbic!, 2. Auflage, Planegg 2002
5. Häusel, Hans-Georg: Limbic Success! Planegg 2002
6. Kast, Bas: Revolution im Kopf, Berlin 2003

[3] Kalka, Regine, und Mäßen, Andrea: Marketing, Planegg 1998

Konsequenzen der Globalisierung: Psychische Belastungen im Management

Frantisek Drozen¹¹ und Rudolf Brabeck¹²

Abstract

Angesichts der massiven Verdichtung und permanenten Restrukturierung von Prozess-abläufen im globalen Kontext versagen Routinen und etablierte Schnittmuster der Lebensnavigation mehr und mehr – insbesondere entwickelt sich im Management Angst. Vor diesem Hintergrund werden Ursachen, Belastungsformen und Prophylaxe-Strategien der global initiierten Veränderung von Arbeitswelten skizziert.

Key words

Stress Management – Global Business – Dynamisierung psychischer Erkrankungen – sinkende Lebensqualität

JEL classification:

J 20

A. Zur Ambivalenz der Globalisierung

Der Terminus ‚Globalisierung‘ ist überraschenderweise stark emotional überlagert, sowohl positiv als auch negativ. Den Verfechtern gilt er als Synonym für den nunmehr forcierten und unumkehrbaren Prozess der internationalen Wirtschaftsentwicklung, insbesondere eines schnelleren Wachstums und einer weltweit niedrigeren Armut durch Mobilität von Kapital, Produkten, Menschen und vor allem von IT-basiertem Know-how¹³.

Von den Kritikern werden einerseits kaum regulierte Finanzmärkte (mit fast astronomischen, volatilen Kapitalströmen) als Beschleuniger der erheblich zunehmenden Einkommensungleichheit sowie der relativ starken Verarmung in gering industrialisierten Ländern und auch rapider ökologischer Zerfall identifiziert. Andererseits wird die rasch steigende grenzüberschreitende Integration von

¹¹

Frantisek Drozen forscht und lehrt an der Prager Wirtschaftsuniversität (VSE), Unternehmens-Ethik und Politische Ökonomie verkörpern seine Schwerpunkte. Kontakt: Frantisek.Drozen@vse.cz

¹² Rudolf Brabeck publiziert seit seiner Emeritierung – in loser Folge und meist online – für das ‚Institute for Advanced Social and Economic Studies in Europe‘ seine Reflexionen bezüglich existenzieller Herausforderungen für ein humanistisches Lifemanagement. Kontakt: Rudolf@Brabeck.de

¹³ Der IWF-Stab, in: International Monetary Fund, Globalisierung: Bedrohung oder Chance? Diskussions-Unterlagen 2000, o.S., www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/deu/041200g.htm/

Volkswirtschaften als Nukleus der weltweiten Bedrohung etablierter Lebensmuster sehr kritisch thematisiert – dieser Aspekt verkörpert den Fokus dieses Beitrags.

B. Kausalität und Brisanz

Fühlbar ist, dass der Wandel in familiären und beruflichen Sphären als immer schneller erlebt wird, aber auch als komplizierter: Spürbare Verschärfung des Tempos und Verdichtung aller Prozessabläufe als Konsequenz der Globalisierung führen zur zwangsläufigen Wahrnehmung, dass Alltag und Psyche ‚permanent getrieben werden, dass wir nicht mehr Herr unserer Entscheidung sind‘.

Wir haben immer präsent und jederzeit erreichbar zu sein, und alle unsere Entscheidungen sollten wir – entsprechend dem spätmodernen Paradigma – so fällen, dass deren Konsequenzen ‚immer präsentations- und karrieredicht‘ sind. Welche Brisanz ergibt sich, abgesehen von der Gefahr der histrionischen Persönlichkeitsdeformation, dadurch?

Unbewusst realisierte, etablierte Routinen und Schnittmuster zur Lebensnavigation versagen in unserer globalisierten Welt – aber die nötigen Kompetenzen für das nun erforderliche ‚innovative Life-Design‘ haben wir noch gar nicht erworben und trainiert¹⁴.

C. Psychische Herausforderungen im Management: Indikator für die Wahrnehmung massiver Bedrohungen traditioneller Lebensmuster durch die Globalisierung

Psychischen Belastungen in der Berufswelt – insbesondere im Management – kommt eine immer größere Bedeutung zu. Stress, Depression und Burnout verzeichnen die massivsten Steigerungsraten, allein für diese genannten Erkrankungen müssen in Deutschland jährlich 27 Mrd. € für Behandlungskosten aufgewendet werden, jeder dritte Frührentner ist aus psychischen Gründen nicht mehr arbeitsfähig^{15 16}.

¹⁴ Die Vehemenz der gesellschaftlichen Verunsicherung und Dynamik angesichts der Globalisierung wird lesenswert thematisiert von: (a) Bröckling, U., Das unternehmerische Selbst. Soziologie einer Subjektivierungsform, Frankfurt am Main 2007, (b) Freytag, T., Der unternommene Mensch: Eindimensionalisierungsprozesse in der gegenwärtigen Gesellschaft, Weilerswist: Velbrück Gesellschaft 2008, (c) Giddens, A., Entfesselte Welt: Wie die Globalisierung unser Leben verändert, Frankfurt am Main 2001

¹⁵ Keupp, H., Burnout als Haltesignal: Gesellschaftliche Ursachen der zunehmenden Erschöpfung, in: Wirtschaftspsychologie aktuell-02, Herzlake 2012, S. 19

¹⁶ Kühn, M., et al., Psychische Belastungen am Arbeits- und Ausbildungsplatz – ein Handbuch, herausgegeben vom Bundesverband der Unfallkassen, München 2005, S. 3

Harlfinger-Woitzik, G., et al., Stress am Arbeitsplatz, herausgegeben von der Vereinigung der Metall-Berufsgenossenschaften, 2011(pdf-Datei: <http://publikationen.dguv.de/dguv/pdf/10002/bgi609.pdf>)

Direkte und indirekte, auch globalisierungsbedingte psychische Arbeitsbelastungen:

<i>Dominierende, stark wachsende Ursachen</i>	<i>Psychische Belastungsformen</i>
Zunehmende Komplexität der Aufgaben	Stress, Depression, Burnout
Anpassungsdruck (Kunden, Mitarbeiter)	Posttraumatische Belastungsstörungen
Permanente Kostensenkungs-Strategie	Sucht (Alkohol, Nikotin, Drogen etc.)
Strukturelle Veränderung der Aufgaben	Mobbing und Aggressivität
Steigendes Sozialkompetenz-Minimum	Demotivation

Quelle: Eigene Darstellung

Letztlich kreieren Restrukturierungs- und Veränderungsprozesse, die besonders von globalen Entwicklungen initiiert werden, den Hintergrundfaktor, der Angst auslöst.

Ganz besonders in oberen Führungsebenen zeigt sich Angst in zahlreichen Facetten. Das kaum untersuchte, wenig beachtete Thema ‚Angst im Management‘ entwickelt sich durch folgende, nur subjektiv erlebte (von außen erkennbare) Decodierungen:

- Zukunft ist für jedermann unbekannt und eventuell mit negativen beruflichen Überraschungen angereichert (mögliche Zerstörung der Selbstbestätigung);
- Risiken werden tendenziell als Existenz gefährdend interpretiert.

Daraus entwickeln sich unbewusst Verhaltensstrategien zur Kompensation:

- Schrittweise Verlagerung des Lebensschwerpunkts in die Privatsphäre (Kernzielsetzung: Anerkennung auch in anderen Lebensbereichen),
- Professionalisierung der Vorbereitung und Realisierung von Entscheidungen (geringere Fehleranfälligkeit),
- die Rolle des immer und überall souveränen Vorgesetzten wird verstärkt gespielt¹⁷.

D. Ansatzpunkte von Prophylaxe-Strategien

Die Globalisierung hat auch die Individualität unserer Gesellschaft entfacht, mehr und mehr sind Verfallsprozesse in familiären und freundschaftlichen Beziehungen feststellbar; wir sind häufig allein und oft überfordert (und der Aufbau oberflächlicher digitaler Netzwerke kann keine angemessene Kompensation bieten). In unserer momentanen Phase der Mondialisierung wird die menschliche Wertorientierung nur auf Aktienkurse und Gewinne (oder deren Äquivalente) beschränkt. Unsere biologischen, kaum rationalen Programmierungen, Gefühle und Intentionen, die unser Leben entscheidend formen und bestimmen, werden als ‚sachzielfremd‘ ausgeblendet.

¹⁷ Harding, G., Topmanagement und Angst, Führungskräfte zwischen Copingstrategien, Versagensängsten und Identitätskonstruktion, Wiesbaden 2012

Augenfällig ist somit, an welchen Eckpfeilern Strategien ansetzen sollen, um diese psychosoziale Krise abzuschwächen:

- Balance zwischen harmonischem Miteinander, subjektiver Schwerpunktsetzung und ökonomischer Effizienz,
- Anreizsystem für gesundheitsorientiertes Selbstmanagement (körperlich-seelische Fitness),
- Optimum gesunder Rahmenbedingungen (Ökotropologie, Arbeitswissenschaften),
- Entwicklung von Inhalten und Schwerpunkten einer aktiv gelebten, verbindlichen Unternehmens-Philosophie,

die von unten nach oben zu erarbeiten ist.

E. Fazit

Psychische (Berufs-)Krankheiten sind auch der Spiegel des zeitgeistigen Menschenbilds¹⁸, das – im Kern ökonomisch ausgerichtet – auf Maximierung getrimmt ist: Selbstaussbeutung und Fremdbestimmung – Vokabeln der Politischen Ökonomie – sollen realiter durch permanente Selbstoptimierung und ‚effektives Life-Management‘ substituiert werden.

Zweifelsohne: Globalisierung in Gestalt der Monetisierung aller Lebensbereiche ist schon länger verankert in unserer Lebenserfahrung. Und unsere Lebensentwürfe sind im Laufe der unmittelbaren Vergangenheit auch vielfältiger und ausgeprägter im Hinblick auf Freiheitsgrade dimensioniert.

Aber immer mehr Menschen sind überfordert, die mit der Globalisierung verknüpften Veränderungen und Herausforderungen ihrer Arbeits- und Familienwelt zu bewältigen, sie ‚bezahlen‘ für die wachsende Globalisierung mit ihrer sinkenden Lebensqualität, weil insbesondere alle Handlungen und Lebensabschnitte ohne ‚return on investment‘ – wie beispielsweise Regenerationsphasen, Babypausen, Erkrankungen, Krisen, soziale Engagements und Erziehungszeiten – auf der Passivseite der neoliberalen Lebensbilanz verbucht werden müssen.

¹⁸ Keupp, H., Burnout als Haltesignal: Gesellschaftliche Ursachen der zunehmenden Erschöpfung, in: Wirtschaftspsychologie aktuell-02, Herzlake 2012, S. 19-22

F. Literatur

Bröckling, U., Das unternehmerische Selbst. Soziologie einer Subjektivierungsform, Frankfurt am Main 2007

Der IWF-Stab, in: International Monetary Fund, Globalisierung: Bedrohung oder Chance? Diskussions-Unterlagen 2000, o.S., www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/deu/041200g.htm/

Freytag, T., Der unternommene Mensch: Eindimensionalisierungsprozesse in der gegenwärtigen Gesellschaft, Weilerswist: Velbrück Gesellschaft 2008

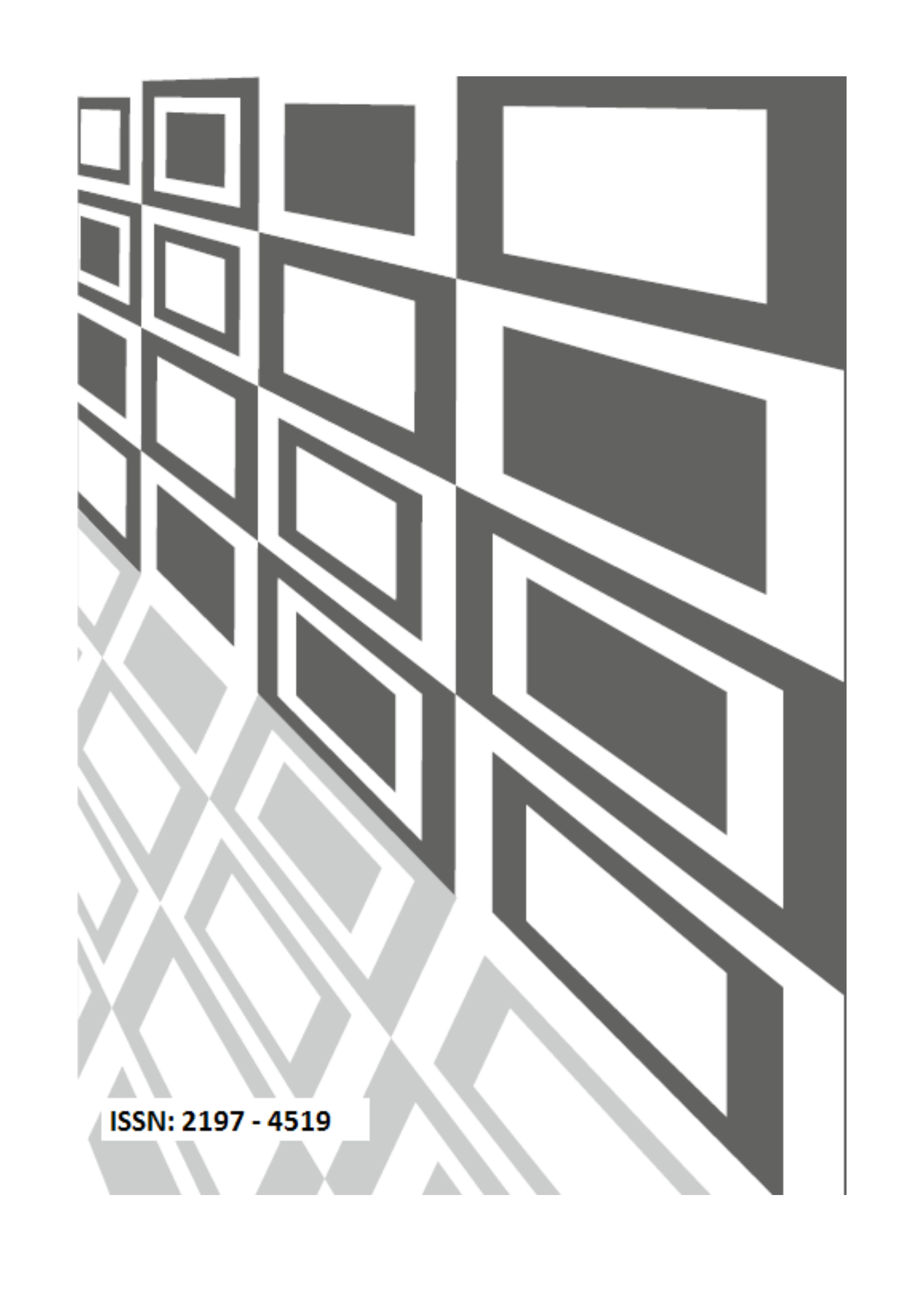
Giddens, A., Entfesselte Welt: Wie die Globalisierung unser Leben verändert, Frankfurt am Main 2001

Harding, G., Topmanagement und Angst, Führungskräfte zwischen Copingstrategien, Versagensängsten und Identitätskonstruktion, Wiesbaden 2012

Harlfinger-Woitzik, G., et al., Stress am Arbeitsplatz, herausgegeben von der Vereinigung der Metall-Berufsgenossenschaften, 2011(pdf-Datei: <http://publikationen.dguv.de/dguv/pdf/10002/bgi609.pdf>)

Keupp, H., Burnout als Haltesignal: Gesellschaftliche Ursachen der zunehmenden Erschöpfung, in: Wirtschaftspsychologie aktuell-02, Herzlake 2012

Kühn, M., et al., Psychische Belastungen am Arbeits- und Ausbildungsplatz – ein Handbuch, herausgegeben vom Bundesverband der Unfallkassen, München 2005



ISSN: 2197 - 4519